Quando la sostenibilità è social

Risultati incoraggianti per la nona edizione di Klimahouse che, oltre al successo in fiera, registra un grande consenso sul web e si diffonde sempre più al consumatore finale

A cura della redazione

Innovazione: questa la parola chiave di Klimahouse 2014, protagonista a Fiera Bolzano dal 23 al 26 gennaio scorsi. La manifestazione ha confermato, infatti, il suo ruolo di primo piano nell'ambito dell'efficienza energetica e del risanamento in edilizia e i risultati parlano chiaro. Nonostante la congiuntura economica sfavorevole, la nona edizione della rassegna ha riunito oltre 400 aziende espositrici e ha accolto un pubblico di 39.000 visitatori (contro i 38.000 del 2013). Un successo riscontrato anche sui canali social: sono stati oltre 11.000 i followers per la pagina Klimahouse su Facebook, con 2.000 mi piace in più nei soli quattro giorni di fiera, a conferma di quanto le tematiche affrontate si stiano diffondendo anche sul web e al consumatore finale, sempre più protagonista delle scelte d'acquisto che riguardano la costruzione della propria abitazione.

Fiera Bolzano, dunque, è stata invasa da un clima di grande ottimismo; gli espositori si sono dichiarati più che soddisfatti per l'altissima affluenza di visitatori e per il vivo interesse dimostrato da parte del pubblico, proveniente da ogni angolo d'Italia, che ha apprezzato le nuove soluzioni e prodotti proposti per le costruzioni del futuro (sono stati 450 i partecipanti alle visite guidate a edifici modello).

In mostra tutte le più recenti innovazioni sul fronte dell'edilizia energeticamente efficiente - un esempio è rappresentato dalla rivoluzionaria macchina di frammentazione elettrodinamica per la disgiunzione di materiali compositi edili, sviluppata da Fraunhofer Insitut für Bauphysik - le ultime novità di prodotto e i sistemi per un'architettura dalle elevate performance energetiche, questi ultimi premiati dalla giuria di qualità del Klimahouse Trend, giunto alla sua quinta edizione.

Il premio, dopo un'attenta selezione delle proposte effettuata sia mediante l'analisi delle autocandidature delle aziende sia attraverso la verifica delle proposte con la visita agli stand durante la fiera, ha portato all'individuazione di dodici prodotti, sei primi premi e sei menzioni speciali. Dai sistemi per l'architettura (materiali per l'involucro opaco, isolanti), ai sistemi per la trasparenza e la protezione solare (finestre, involucro, vetri, protezione solare), dalle soluzioni per l'integrazione di energia e architettura (impianti elettrici, meccanici e speciali) a quelle specifiche per il riuso (categoria Ristrutturare per abitare meglio); dalle proposte per il comfort e l'architettura degli interni (finiture, pavimenti, pitture, porte) alle tecnologie costruttive (strutture, soluzioni industrializzate, processi costruttivi, materie prime, filiera di settore): questa l'ampia offerta, caratterizzata dall'elevata attenzione agli aspetti costruttivi ed energetici, selezionata dalla giuria di qualità del Klimahouse Trend.

Quinto compleanno anche per il Klimahouse Marketing Award, un'iniziativa promossa da Fiera Bolzano in collaborazione con l'Agenzia per l'Energia Alto Adige-CasaClima per favorire un'efficace divulgazione delle novità esposte. L'obiettivo di questo riconoscimento, infatti, è quello di premiare gli espositori che si sono maggiormente distinti per le migliori strategie di comunicazione e di marketing. Quattro i premi assegnati - due per la categoria fino a 40 m² e due per quella oltre i 40 m² - e, in generale, si è notata una chiara tendenza da parte delle aziende a presentare più dettagliatamente i prodotti in esposizione e a considerare con più attenzione il tema del bilinguismo.

Risultati incoraggianti, quindi, per la manifestazione che, in attesa di raggiungere il traguardo dei dieci anni, conferma l'appuntamento alle sue due prossime edizioni itineranti - dal 28 al 30 marzo a Firenze con Klimahouse Toscana e dal 2 al 4 ottobre a Bari con Klimahouse Puglia - concepite per promuovere le tematiche dell'efficienza energetica e del risanamento in edilizia anche nel centro e sud Italia. Non dimenticate, però, la manifestazione è sempre on-line con il suo nuovissimo blog e i canali social. *www.klimahouse.it*

Mario Liberali, Direttore Generale Roverplastik
Il banco prova del sistema PosaClima Renova
Lo stand Roverplastik all'edizione 2014 di Klimahouse (Bolzano)

ROVERPLASTIK

Com'è andata l'edizione 2014 di Klimahouse? Potete ritenervi soddisfatti della vostra partecipazione?
«Per Roverplastik Klimahouse è un appuntamento immancabile perché è un riferimento per ciò che riguarda la sostenibilità ambientale nell'edilizia e perché è capace di riunire un pubblico qualificato ed eterogeneo, sia a livello di professione sia geografico. Questa fiera è un'ottima vetrina per presentare le nostre soluzioni, tutte volte al risparmio energetico e al comfort abitativo. Anche quest'anno, inoltre, la manifestazione si è rivelata proficua e vivace e i visitatori hanno accolto con attenzione e curiosità la dimostrazione legata a PosaClima Renova, stupiti dalle performance del sistema che proponiamo. Siamo soddisfatti anche perché i visitatori, oltre a essere numerosi, erano perlopiù professionisti che si sono soffermati al nostro stand per scoprire o approfondire la conoscenza dei nostri prodotti».
Mario Liberali, Direttore Generale Roverplastik

Novità presentata in fiera
A Klimahouse, Roverplastik ha riproposto i test che svolge in laboratorio su un cassonetto riqualificato con il sistema PosaClima Renova, che comprende una serie di prodotti pensati per completare, insieme alla sostituzione del serramento, la riqualificazione energetica del foro-finestra senza bisogno di opere murarie. Tramite un banco prova costruito ad hoc, Roverplastik ha consentito ai visitatori di verificare dal vivo e in prima persona i miglioramenti a livello di comfort acustico e termico che il sistema PosaClima Renova rende possibili.
Per permettere ai visitatori di verificare in prima persona e toccare con mano i vantaggi in termini di comfort e di miglioramento dell'efficienza energetica ottenuti con PosaClima Renova, Roverplastik ha allestito all'interno del proprio stand un banco di prova per confrontare le prestazioni del vecchio cassonetto in legno prima e dopo la riqualificazione. Il banco prova allestito allo stand di Klimahouse consisteva di due unità affiancate contenenti due fori finestra in scala 1:1 che ricreavano in tutto e per tutto l'ambiente domestico, assolutamente identici se non che uno aveva un cassonetto "tradizionale" non riqualificato, l'altro un cassonetto riqualificato con PosaClima Renova. Le due unità erano riscaldate internamente e tramite l'ausilio di una termocamera si trasmetteva a uno schermo televisivo la mappatura termica della parete, evidenziando come PosaClima Renova abbatta le dispersioni energetiche e faccia aumentare la temperatura superficiale del cassonetto scongiurando il pericolo della condensa e formazione di muffe. All'interno dei due ambienti, era presente un sistema per creare una sovra-pressione evidenziando come PosaClima Renova sia in grado di eliminare tutte le dispersioni di aria, causa di perdite energetiche e passaggio di rumore; vi erano anche, infine, due altoparlanti che generavano rumore e, tramite un fonometro, è stato possibile misurare il potere fonoisolante riscontrando in prima persona il maggior comfort acustico grazie ad Acu-stop, il pannello fonoisolante di PosaClima Renova.
www.roverplastik.it