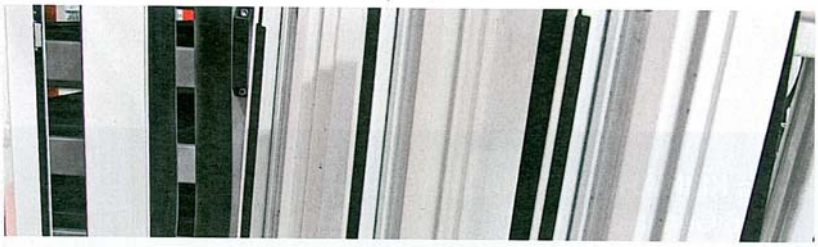
VISTI IN FIERA: MADE EXPO e SAIE

Sotto tono, ma c'è voglia di ripresa

Le manifestazioni d'autunno dedicate ad architettura, edilizia e design hanno scontato la crisi del settore: meno espositori e visitatori che in passato, ma cresce la presenza internazionale

di Giovanni Benedici



MADE Expo sotto tono quest'anno, e non poteva essere diversamente. La principale manifestazione italiana dedicata ad architettura ed edilizia, giunta alla sesta edizione, ha risentito della crisi in cui versa il settore, legato a doppio filo alla congiuntura del mercato

2014: SAIE CON SAIE 3, SENZA MADE EXPO

La prossima edizione del SAIE di Bologna, Salone internazionale dell'industrializzazione edilizia, si terrà dal 22 al 25 ottobre 2014, in concomitanza con il salone dei serramenti SAIE3, in cerca di conferme dopo il debutto avvenuto con successo quest'anno. I due eventi non si scontreranno con MADE Expo, che ha assunto una cadenza biennale e tornerà a Milano solo nel 2015, nei giorni dell''Expo.

«Con questo accordo si configura per il mondo delle costruzioni e della progettazione il momento fieristico più significativo del 2014 — commenta Lucia Alberghini, direttore generale di SAIE3 —. Credo fondamentale ed importante creare sinergie tra il mondo dell'edilizia pesante e il mondo delle finiture per interni ed esterni».

Il SAIE ha registrato in ottobre la presenza di 84.370 i visitatori. La nuova formula inaugurata quest'anno ha riunito in un'unica piattaforma quattro Saloni: oltre a SAIE, BolognaFiere ha ospitato anche Smart City Exhibition, Forum PA, Ambiente Lavoro ed Expo Tunnel.

interno, con scarsa libertà di manovra su quelli esteri. La buona notizia è che il peggio sembra passato e che la prossima edizione di MADE Expo, in programma nel 2015, potrebbe tenersi sotto gli auspici di una inversione di segno. Le stime indicano una stabilizzazione nel corso del 2014, che dovrebbe introdurre ad una leggera ripresa tra la fine del prossimo anno e il 2015.

Per quanto concerne il presente, i numeri diffusi dagli organizzatori indicano, nei quattro giorni di manifestazione, un'affluenza di 211.105 visitatori, di cui 35.619 dall'estero, mentre gli espositori erano quest'anno 1.432, cento in meno dell'anno scorso. Rispetto all'edizione passata, è aumentata la presenza di operatori stranieri, ma i visitatori totali sono diminuiti di quasi 20mila unità. Da notare che l'edizione 2012 aveva già scontato una flessione di quasi nove punti percentuali su quella precedente e che, quest'anno, non si è verificata la sovrapposizione con il SAIE di Bologna.

Highlight

Sul fronte dell'innovazione, si contavano quest'anno poche vere novità e molto "fine tuning" di tecnologie e processi consolidati, con la conferma di alcune tendenze in atto ormai da qualche anno.

La sezione impiantistica, dalla climatizzazione alle tecnologie solari, era ridotta al minimo, probabilmente per l'approssimarsi di Mostra Convegno Expocomfort, che si terrà a Milano in marzo (dove si potranno forse cogliere i primi segnali di

TRE PRESE IN UNA. Ingegnoso sistema messo a punto da 4box per integrare nello stesso frutto una presa schuko e due bipasso. Si può dire addio agli adattatori

POCHE LE POMPE DI CALORE. Non erano numerosi gli impianti termici presenti quest'anno a MADE Expo. Nella foto la pompa di calore ad alta efficienza per applicazioni residenziali Sherpa di Olimpia Splendid (a destra) e il recuperatore a flusso laminare in controcorrente Domeo 210 di Soler&Palau per applicazioni VCM (a sinistra)

GO TO KLIMAHOUSE 2014

Per agevolare la visita a Klimahouse, salone del green building in programma a Fiera Bolzano dal 23 al 26 gennaio 2014, gli organizzatori propongono il pacchetto "Go to Klimahouse 2014", servizio "all inclusive" che comprende il trasferimento in pullman da diverse città del Nord Italia — Milano, Bergamo, Brescia, Bologna, Mantova, Verona, Mestre, Padova e Vicenza — con ingresso in fiera e visita guidata al quartiere ecosostenibile "Casanova" di Bolzano.
Fiera Bolzano rinnova anche il programma enertour, visite tecniche alle CaseClima e ai cosidetti NZEB (Net Zero Energy Buildings), con nuovi tour a edifici CasaClima R energeticamente risanati.
La manifestazione altoatesina, da sempre punto di riferimento per il green building, si articola su un convegno internazionale, quest'anno intitolato "Costruire con Intelligenza", affiancato da un'area con 400 espositori.

IL QUARTIERE ECOSOSTENIBILE "CASANOVA" DI BOLZANO, AL CENTRO DELLE INIZIATIVE LEGATE A KLIMAHOUSE 2014

ripresa). Nei serramenti — settore di punta della manifestazione milanese — si notava un crescente interesse verso nuovi materiali isolanti, per esempio aerogel all'interno di profili in PVC, i temi della sostenibilità ambientale e l'ibridazione di legno, PVC e metalli. Prosegue la tendenza del vetro a sostituirsi, o sovrapporsi, alle parti opache di anta e telaio nelle finestre, mentre le gradi vetrate scorrevoli e fisse sono sempre più imponenti nelle dimensioni, ma "leggere" sotto il profilo estetico e costruttivo.

Poche le novità nel settore dei laterizi e, più in generale, dei tamponamenti esterni, e lo stesso vale per i materiali isolanti: va però detto che le prestazioni dei prodotti più performanti in termini di isolamento termico, soddisfano ormai senza problemi i requisiti di case passive e NZEB. Sembra esserci un po' più di fermento nel campo dell'antisismica e dell'isolamento acustico, pur senza eclatanti innovazioni. La ricerca sembra spostarsi sempre più verso l'industrializzazione delle costruzioni, con l'obiettivo di abbreviare i tempi di installazione e semplificare la logistica di cantiere.

Una pausa di riflessione, per il settore del Green Building italiano, dopo anni di entusiasmo e grandi cambiamenti.

BASSO IMPATTO AMBIENTALE. AVE presentava la serie ecoAve: scatole, placche e guarnizioni in materiali sostenibili, da plastiche ottenute parzialmente da risorse rinnovabili (bioplastiche) ai materiali riciclati

PAVIMENTO SMART. Il pavimento Florim Age rileva la presenza e gli spostamenti delle persone grazie a sensori posti sulla guaina di supporto. Consente di monitorare flussi di traffico e modelli di comportamento per applicazioni di sicurezza e risparmio energetico

TELO O **FRANGISOLE**

MonoBlok PosaClima di Roverplastik nasce per soddisfare i requisiti del marchio "Finestra Qualità Casa Clima". Realizzato con materiali a basso impatto ambientale, è disponibile nelle due versioni Telo e Frangisole.