

Lo scorso 27 novembre a Milano, Roverplastik ha raccontato la digitalizzazione del suo universo edile per un nuovo accesso al mercato, coadiuvato da One Team che fornisce servizi di consulenza e di soluzioni informatiche professionali complete per il BIM, il CAD, il GIS, il Document Management (EDM/PDM) e il Facility Management e di servizi di assistenza pre e post vendita realizzati su misura delle esigenze specifiche dei clienti.

La stessa Roverplastik cedendo i dati al Service si è digitalizzata: sono oltre 5.000 i tecnici, i progettisti e le società di ingegneria di tutto il mondo che hanno utilizzato gli oggetti BIM di Roverplastik.

LA NUOVA CULTURA DEL BIM

L'attenzione di **Roverplastik** ai cambiamenti del **mondo BIM** porta a una nuova strategia che ancora una volta anticipa i tempi. Partita come esigenza interna, considerando che le soluzioni dell'azienda si collocano a metà tra progetto e costruzione, Roverplastik ha ritenuto necessario condividere il percorso – i corsi che rivolge alla forza vendita hanno questo scopo –, e dalle prime librerie BIM disponibili già da anni, ora è diventata completamente autonoma nella gestione BIM. L'importanza fondamentale di questo processo si rivela nel passaggio dall'ingegnerizzazione di prodotto al BIM, che permette di controllare tutte le tappe di processo collegando il prodotto che va in magazzino a quello che va in cantiere, innanzitutto ottimizzando la flessibilità di produzione e quindi modificando il prodotto su misura in tempo reale. Il mondo è definitivamente cambiato e Roverplastik è pronta a raccontarlo: invece dell'anonimo capitolato stilato su documenti generici, oggi Revit o altri software esportano automaticamente gli abachi in tutti i capitolati del mondo. «Di fatto è stato digitalizzato tutto il mondo del progetto, ma anche del prodotto, che confluiscono nello stesso file. – afferma **Aldo Guardini**, Direttore Tecnico –. Questo significa che, in tempo reale, il prodotto "arriva" aggiornato attraverso una notifica a tutti i progetti in corso sul pianeta che prevedono l'utilizzo di quel prodotto. Questo aggiornamento può essere dettato dalla normativa che lo richiede, oppure da una scelta dell'azienda che stabilisce che una determinata caratteristica possa diventare un valore aggiunto da comunicare al progettista. Quello che conta è che si azzeri il tempo dell'up date fra il prodotto nuovo e lo stato dell'arte!

Si rendono direttamente evidenti le caratteristiche del prodotto al serramentista o al progettista, garantendo un ag-



I relatori della presentazione alla stampa dedicata al BIM: Aldo Guardini (a sinistra) e Claudio Barluzzi (a destra).



giornamento continuo del network a 360° e offrendo l'accesso a tutta la filiera. La stessa Roverplastik cedendo i dati ai device si è digitalizzata! Come Academy – conclude il Direttore Tecnico di Roverplastik – siamo "untori" di questo nuovo mondo BIM che garantisce qualità, una qualità che il progetto si porta dietro».

ROVERPLASTIK ON THE PATH OF BIM

Roverplastik's attention to changes in the BIM world leads to a new strategy that once again anticipates the times. Given as an internal need, considering that the company's solutions are halfway between design and construction, Roverplastik has deemed it necessary to share the path - the courses that the sales force has for this purpose -, and the BIM collections already available, have

now become completely independent in the BIM management. The fundamental importance of this process is revealed in the transition from product engineering to BIM, which makes it possible to control all the stages of the process by connecting the product that goes into the warehouse to what is going on site, first of all by optimizing the flexibility of production. - and then modifying the customized product in real time. The world has definitely changed and Roverplastik is ready to tell it: instead of the anonymous specifications on generic documents, today Revit or other software automatically export the schedules in all the world capitals.

Vediamo i punti essenziali di questa forte innovazione che coinvolge, dal prodotto alla sua comunicazione, il nuovo approccio al mercato di Roverplastik, così come ci è stata restituita durante la conferenza stampa del 27 novembre scorso a Milano.

1. QUAL È L'APPROCCIO DI ROVERPLASTIK ALL'INTRODUZIONE DEL BIM?

Roverplastik, azienda operante nell'ambito del foro finestra da oltre 50 anni con l'obiettivo di migliorare il comfort e il benessere abitativo e di contribuire al risparmio energetico, guarda con ottimismo e positività ai cambiamenti che la "rivoluzione BIM" porterà. L'approccio dell'azienda è radiale, dal concept al cantiere: l'azienda, infatti, non si limita a rendere disponibili i propri prodotti nelle librerie BIM ma porta avanti una vera e propria interazione BIM con il cliente, sia esso progettista o serramentista. Roverplastik, infatti, tra le uniche aziende del settore, interpreta il BIM non come un semplice strumento, ma come una vera e propria metodologia operativa che segue un processo che parte dalla programmazione, passa per la progettazione, la realizzazione e prosegue fino alla manutenzione. L'azienda è convinta che questo nuovo processo rivoluzionerà il mondo dell'edilizia e il concetto di costruire perché lo strumento a disposizione di imprese edili, studi di progettazione e architetti, permetterà di avere una visione chiara di come sarà l'opera una volta realizzata, ancora prima di cominciare gli scavi. In questo senso, per fornire risultati precisi sulle specifiche complessive dell'opera finale che sono di vitale importanza per tutte le normative vigenti in termini di efficienza energetica, sono fondamentali le caratteristiche tecniche ed energetiche dei vari prodotti che vengono utilizzati.

Per questo, le opportunità saranno molteplici e l'azienda si è mossa in anticipo per essere pronta a coglierle, accettando la sfida del BIM da subito.

2. COME SI È STRUTTURATA ROVERPLASTIK PER GESTIRE LA RIVOLUZIONE BIM?

Per ridefinire i workflow interni, ottimizzandoli per l'adozione del BIM, Roverplastik ha svolto un'attività di Business Process Management effettuando una mappatura dei processi e una verifica degli standard. Oltre a questa organizzazione interna, Roverplastik ha avviato una collaborazione con **One Team** e gli esperti del portale mondiale **BIM&Co**. Le due aziende stanno formando insieme la rete vendita e i responsabili della parte commerciale, ma anche produttiva di Roverplastik già da alcuni mesi. Vengono, infatti, organizzati corsi di aggiornamento concernenti le principali novità normative legate al BIM, ai cambiamenti che questo nuovo metodo porterà e a esempi concreti di applicazione e funzionamento del Building Information Modeling.

3. QUAL È LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO PER L'INTRODUZIONE DEL BIM? CHE COSA PREVEDE?

L'introduzione obbligatoria del BIM fa riferimento al **Decreto 560/2017** entrato in vigore il 27 gennaio 2018. Strumento attuativo dell'articolo 23, comma 13 del DLgs



50/2016, "Codice dei contratti pubblici", il Decreto definisce le modalità e i tempi di progressiva introduzione – da parte delle stazioni appaltanti, delle amministrazioni concedenti e degli operatori economici – dell'obbligatorietà dei metodi e degli strumenti elettronici specifici, quali quelli di modellazione per l'edilizia e le infrastrutture, nelle fasi di progettazione, costruzione e gestione delle opere e relative verifiche.

L'utilizzo di tali metodologie costituisce parametro di valutazione dei requisiti premianti di cui all'Art. 38 del **DLgs 50/2016**, "Qualificazione delle stazioni appaltanti e centrali di committenza".

Le disposizioni del Decreto si applicano a opere la cui progettazione sia stata attivata successivamente alla data della sua entrata in vigore. È invece facoltà delle stazioni appaltanti utilizzare i metodi e gli strumenti elettronici specifici alle varianti riguardanti progetti di opere relativi a bandi di gara pubblicati prima dell'entrata in vigore del Decreto stesso. A decorrere dalla data di entrata in vigore del Decreto, le stazioni appaltanti quindi, in via facoltativa possono richiedere l'uso dei metodi e degli strumenti elettronici per le nuove opere nonché per interventi di recupero, riqualificazioni o varianti.

L'obbligatorietà dell'utilizzo di metodi e strumenti elettronici di modellazione è prevista con la seguente tempistica:

Tipologia di opera	Data di decorrenza dell'obbligo
Lavori complessi relativi a opere di importo a base di gara pari o superiore a 100 milioni di euro	01/01/2019
Lavori complessi relativi a opere di importo a base di gara pari o superiore a 50 milioni di euro	01/01/2020
Lavori complessi relativi a opere di importo a base di gara pari o superiore a 15 milioni di euro	01/01/2021
Opere (dunque anche in caso di lavori non "complessi") di importo pari o superiore alla soglia comunitaria di cui all'art. 35 del DLgs 50/2016	01/01/2022
Opere (dunque anche in caso di lavori non "complessi") di importo pari o superiore a 1 milione di euro	01/01/2023
Tutte le nuove opere (dunque anche in caso di lavori non "complessi") di qualsiasi importo	01/01/2025

4. QUALI SONO I PRODOTTI ROVERPLASTIK GIÀ DISPONIBILI SU BIM?

I prodotti Roverplastik sono disponibili nelle librerie BIM già da diversi anni. Di recente, l'azienda ha aggiornato le sue soluzioni BIM che imprese, studi di progettazione e architetti possono scaricare e fondere nei loro progetti: 14 nuovi modelli 3D sono andati a integrare quelli già pubblicati, per un totale di 47 soluzioni Roverplastik. I prodotti aggiunti sono stati scelti dopo un'analisi di mercato volta a selezionare quelli più utilizzati, ormai diventati uno standard in azienda.

Tra i nuovi prodotti pubblicati ci sono i blocchi RoverBlok in diverse configurazioni, in base ai sistemi oscuranti utilizzati.

5. SU QUALE PIATTAFORMA SI TROVANO LE LIBRERIE PRODOTTI DI ROVERPLASTIK?

Roverplastik si è affidata a One Team e al suo metodo unico per l'introduzione e l'adozione del metodo BIM in azienda, frutto di attività di ricerca ed esperienze maturate nel corso degli anni con importanti partner quali, per esempio, **UNI** e **Politecnico di Milano**.

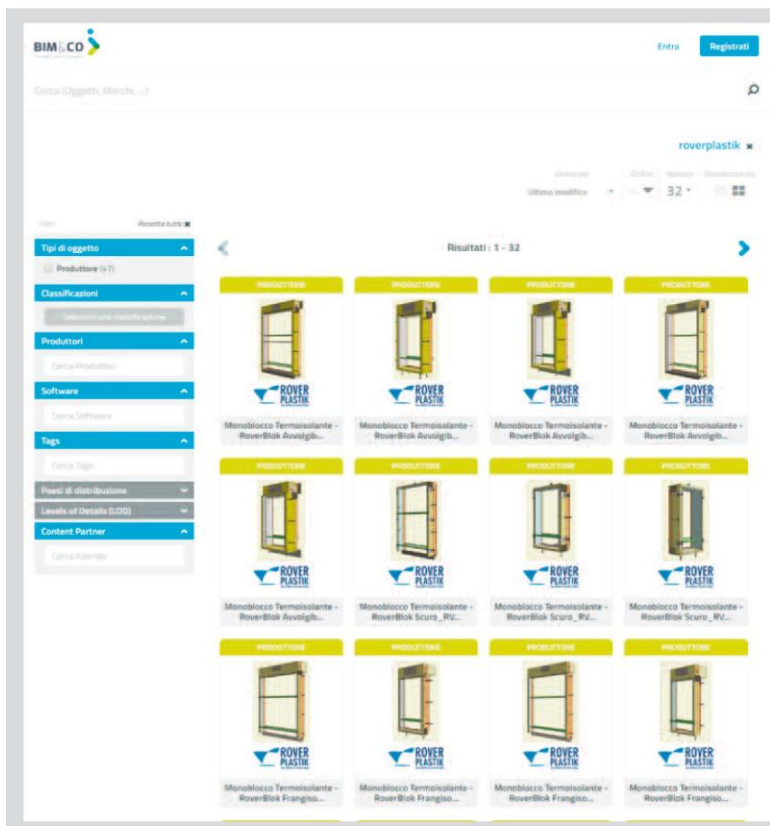
Gli oggetti BIM a marchio Roverplastik sono quindi inseriti su **www.bimandco.com**, una piattaforma collaborativa, dove tutti gli attori della modellazione digitale possono creare, pubblicare e utilizzare oggetti BIM da tutto il mondo, gratuitamente. BIM&CO offre un database sempre disponibile in quanto inserito in un Cloud, che può interagire con tutti gli oggetti BIM del mercato. BIM&CO utilizza lo strumento Autodesk® BIM, un portafoglio completo di soluzioni per l'edilizia che supportano sia i workflow basati su BIM sia quelli basati su CAD, consentendo ad architetti, ingegneri e fornitori di progettare, simulare, visualizzare e costruire edifici migliori.

6. QUALI SONO I VANTAGGI PER ROVERPLASTIK?

L'aver strutturato l'intero processo aziendale in ottica BIM, accettando le sfide di questa rivoluzione in anticipo rispetto alla maggior parte delle aziende del comparto, ha permesso a Roverplastik di raggiungere da subito numerosi vantaggi. Roverplastik e le sue soluzioni, infatti, sono ora disponibili in un contesto globale, alla portata dei progettisti di tutto il mondo, e questo consente all'azienda un vantaggio competitivo importante. Dal 2014 a oggi, sono oltre 5.000 i tecnici, i progettisti e le società di ingegneria di tutto il mondo che hanno utilizzato gli oggetti BIM di Roverplastik. L'azienda, quindi, può già offrire ai clienti oggetti semplificati in un formato che agevola il loro lavoro e ne aumenta l'efficienza, risultando un punto di riferimento con cui potersi interfacciare quotidianamente. La rivoluzione BIM genera nuove opportunità di business, aprendo un mercato più ampio per le aziende che si preparano ad affrontarla: Roverplastik è ora in grado di soddisfare tutte le richieste dei progettisti che lavorano con il metodo BIM, in costante crescita.

7. QUALI SONO I VANTAGGI PER I CLIENTI DI ROVERPLASTIK?

In generale, la tecnologia BIM migliora il metodo di lavoro dei professionisti coinvolti nella realizzazione di un edificio.



IL PROGETTO BIMREL

BIMRel (BIM Regione Lombardia) è un progetto, in corso di sviluppo, finanziato da Regione Lombardia nell'ambito del bando Smart Living che ha l'obiettivo di creare un portale che accolga gratuitamente le librerie di oggetti BIM dei produttori di componenti per l'edilizia, così da creare un sistema digitale per la gestione delle informazioni lungo l'intero ciclo di vita di un edificio, definendo le esigenze informative e tecnologiche. Il coordinatore scientifico del progetto è il Politecnico di Milano che sta lavorando insieme ai partner tecnici One Team e TraceParts per raggiungere tale obiettivo.

Il nuovo portale si distingue dagli altri portali tematici BIM perché è l'unico che garantisce a tutti i progettisti italiani la conformità UNI 11337 per tutta la documentazione pubblicata dai produttori, inclusi gli oggetti BIM. È quindi un unico riferimento certificato per i contenuti relativi a progetti digitali e voci di capitolato secondo la normativa italiana.

Tutti gli oggetti BIM di Roverplastik, una volta validati attraverso una guide line che sarà resa disponibile al momento della pubblicazione del portale, troveranno spazio nella piattaforma BIM-Rel e potranno quindi essere selezionati e inseriti in progetti pubblici e privati.

Progettare con il BIM risulta più veloce e semplice: ogni oggetto inserito possiede numerose informazioni sulle sue caratteristiche e, in caso di variazioni sull'oggetto stesso, il sistema invia un alert a chiunque abbia inserito quel dato oggetto BIM in un progetto, così che possa verificare i cambiamenti e aggiornare il progetto.

La progettazione BIM risulta interoperabile: le modifiche apportate da ogni attore avvengono in tempo reale e permettono di identificare e risolvere le questioni e i problemi costruttivi con rapidità.

Un progetto BIM, inoltre, rende più efficiente il monitoraggio di tutte le fasi, da quelle di cantiere grazie ai sistemi di controllo volti a controllare tempistiche ed eventuali interferenze, fino a realizzazione avvenuta. Progettare BIM, infatti, significa anche avere da subito tutte le informazioni sui costi e i tempi per costruire l'opera, ma anche sapere in anticipo quanto costeranno la sua gestione e la sua manutenzione in futuro.

I prodotti BIM di Roverplastik, inoltre, sono personalizzabili: l'azienda è in grado quindi di soddisfare le esigenze di ogni progettista e di ogni commessa realizzando una soluzione ad hoc per ogni specificità.

Aldo Guardini – Direttore Tecnico di Roverplastik – e Claudio Barluzzi – Bim Coaching Executive Manager – mentre raccontano alla stampa, accolti in uno stabile storico di Viale Monte Nero presso la sede meneghina dell'agenzia Com&Media, come si sia strutturata Roverplastik per gestire la rivoluzione BIM.

