

# PROGETTO FORMATIVO STAGE ROVERPLASTIK

TITOLO: Assistente Ufficio Marketing
REFERENTE: Larcher Giacomo
POSIZIONE: Operation Sales e Ufficio Marketing
<p>PROGETTO FORMATIVO:</p> <p>La persona verrà inserita all'interno dell'ufficio marketing a diretto contatto con Direzione Commerciale, Uffici Commerciali, Uffici Tecnici e Forza Vendite esterna.</p> <p>Le principali mansioni riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Supporto nella redazione e preparazione di materiale informativo e di marketing;</li><li>- Gestione di mailing list e database clienti;</li><li>- Supporto nella raccolta dati e di ricerche di mercato;</li><li>- Invio ed elaborazione di report mensili di vendita;</li><li>- Supporto nella realizzazione e organizzazione di fiere, meeting ed eventi;</li><li>- Supporto nella gestione e distribuzione di cataloghi, volantini e materiale vario.</li></ul>
<p>REQUISITI:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Conoscenza strumenti basilari di Office e Posta Elettronica</li><li>- Capacità di ragionamento e adattamento;</li><li>- Buone capacità relazionali e di comunicazione;</li><li>- Capacità di lavorare in team</li><li>- Capacità di lavorare su più progetti contemporaneamente,</li><li>- Capacità di gestire scadenze e flessibilità nelle mansioni.</li></ul>
<p>COMPETENZE ACQUISITE:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Raggiungimento di autonomia nello svolgimento delle mansioni riguardanti le conoscenze e competenze acquisite per la risoluzione dei problemi;</li><li>- Capacità di organizzare e curare gli spazi e le attività, pianificando il lavoro (priorità e tempi) nel rispetto delle regole stabilite;</li><li>- Utilizzo in modo appropriato e funzionale del linguaggio verbale e non nello scambio di informazioni;</li><li>- Capacità di adattamento e flessibilità nella gestione di problematiche e criticità;</li><li>- Acquisizione di competenze specifiche nella gestione ed organizzazione di meeting, fiere, redazione di materiale informativo e di comunicazione, nonché di comprensione delle dinamiche aziendali;</li><li>- Conoscenza delle dinamiche di comunicazione e dei vari strumenti/media a disposizione, nonché visione e comprensione dei diversi progetti commerciali di sviluppo sul mercato.</li></ul>