

PROGETTO FORMATIVO STAGE ROVERPLASTIK

| |
|--|
| TITOLO: Operatore Grafico Multimediale |
| REFERENTE: Franco Natale |
| POSIZIONE: Stagista Ufficio Commerciale |
| <p>PROGETTO FORMATIVO:</p> <p>La figura verrà inquadrata nell'ufficio commerciale marketing e sarà di supporto per lo svolgimento delle seguenti mansioni:</p> <ul style="list-style-type: none">- Realizzazione e aggiornamento di tutto il materiale grafico dell'azienda (cataloghi, dépliant, cartelloni per fiere e showroom, materiale per presentazioni, materiale pubblicitario cartaceo e digitale).- Aggiornamento del sito internet aziendale e degli account social dell'azienda. |
| <p>REQUISITI:</p> <ul style="list-style-type: none">- Buon utilizzo dei programmi della suite Adobe Indesign (Indesign, Photoshop, Illustrator).- Utilizzo anche a livello base di Word press;- Buona conoscenza dell'utilizzo dei principali Social Networks per la pubblicazione di materiale pubblicitario. |
| <p>COMPETENZE ACQUISITE:</p> <ul style="list-style-type: none">- Raggiungimento di autonomia nello svolgimento delle mansioni riguardanti le conoscenze e competenze acquisite per la risoluzione dei problemi;- Capacità di organizzare e curare gli spazi e le attività, pianificando il lavoro (priorità e tempi) nel rispetto delle regole stabilite;- Utilizzo in modo appropriato e funzionale del linguaggio verbale e non nello scambio di informazioni;- Capacità di adattamento e flessibilità nella gestione di problematiche e criticità;- Acquisizione di competenze tecniche e pratiche specifiche per lo svolgimento in autonomia delle mansioni assegnate, relative alla redazione grafica e pubblicazione di materiale promozionale |